

วิทยาลัยการอาชีพหลวงประจักษ์ราชานุรักษ์

รายงานจำนวนนักศึกษา ภาคเรียนที่ 2/2565

ระดับชั้น ปวส.

| ลำดับ | ประเภทวิชา | สาขาวิชา | สาขางาน | ปวส.1 | ปวส.2 | ตกค้าง |
|--------------------|----------------------|------------------------|--|------------|------------|----------|
| 1 | อุตสาหกรรม | เทคนิคเครื่องกล | เทคนิคยานยนต์ | 39 | 16 | 2 |
| 2 | | | เทคนิคยานยนต์ ทวิภาคี | 12 | 20 | - |
| 3 | | | เทคนิคเครื่องกลอุตสาหกรรม ทวิภาคี | - | 16 | - |
| 4 | | เทคนิคการผลิต | เครื่องมือกล (ม.6) | 13 | 9 | - |
| 5 | | | เครื่องมือกล ทวิภาคี | 11 | 17 | - |
| 6 | | | เทคโนโลยีงานเชื่อมโครงสร้างฯ (ปวช.)ทวิภาคี | 7 | - | - |
| 7 | | | เทคโนโลยีงานเชื่อมโครงสร้างฯ (ม.6)ทวิภาคี | 6 | - | - |
| 8 | | ไฟฟ้า | ไฟฟ้าการควบคุมทางอุตสาหกรรม | 5 | 12 | - |
| 9 | | | ไฟฟ้ากำลัง (ม.6) | 11 | 13 | - |
| 11 | | | ไฟฟ้ากำลัง ทวิภาคี | 9 | 27 | - |
| 12 | | | ก่อสร้าง | 4 | 8 | - |
| 13 | | | ก่อสร้าง (ม.6) | - | 1 | 2 |
| 14 | | เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ | คอมพิวเตอร์ฮาร์ดแวร์ ทวิภาคี | 10 | - | - |
| รวม | | | | 127 | 139 | 4 |
| 15 | บริหารธุรกิจ | การบัญชี | การบัญชี | 14 | 30 | - |
| 16 | | การตลาด | การตลาด | 13 | 18 | - |
| 17 | | | การตลาด (ม.6) | 11 | 10 | 2 |
| 18 | | เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล | ธุรกิจดิจิทัล | 15 | 13 | - |
| 19 | | | ธุรกิจดิจิทัล (ม.6) | 15 | 13 | - |
| รวม | | | | 68 | 84 | 2 |
| 20 | อุตสาหกรรมท่องเที่ยว | การโรงแรม | บริการอาหารและเครื่องดื่ม (ปวช.) ทวิภาคี | 5 | - | - |
| 21 | | | บริการอาหารและเครื่องดื่ม (ม.6) ทวิภาคี | 5 | - | - |
| รวม | | | | 10 | 0 | 0 |
| รวมทั้งสิ้น | | | | 205 | 223 | 6 |
| | | | | 434 | | |